

LA VALLÉE DU RHÔNE NORD

Une force collective
au service de l'œnotourisme





« Ensemble, transformons notre territoire en une destination d'exception. »

De Vienne à Valence, la Vallée du Rhône Nord se distingue par l'excellence de ses cépages, la singularité de ses terroirs et de ses paysages et une tradition viticole multimillénaire.

Réunir les trois destinations actuelles labélisées « Vignobles & Découvertes » en une seule destination est aujourd'hui un objectif largement partagé pour renforcer l'attractivité œnotouristique des destinations, gagner en visibilité et répondre aux enjeux des prochaines années.



NOS OBJECTIFS POUR DEMAIN

1. Unir nos territoires
afin de créer une identité cohérente et forte pour ainsi rivaliser avec les destinations à forte notoriété nationale et internationale.

2. Renforcer la visibilité de la Vallée du Rhône Nord en tant que destination unique et incontournable pour les amateurs de vin et de culture.

3. Capitaliser sur la notoriété de nos vignobles, mettre en avant l'excellence viticole et les savoir-faire des viticulteurs pour **proposer une offre touristique intégrée et durable**, capable de répondre aux nouvelles attentes de nos cibles.

4. Créer une destination œnotouristique de référence, attirant un nombre croissant de visiteurs toute l'année et ainsi contribuer au développement économique harmonieux du territoire.

5. Avoir un positionnement marketing et un plan d'action s'adressant aux clientèles françaises et étrangères mais également nos clientèles locales et de proximité.

6. Renforcer les synergies entre les acteurs économiques et culturels du territoire : hébergeurs, viticulteurs, restaurateurs, prestataires de loisirs, commerces, musées et sites patrimoniaux ; événements culturels, sportifs et gastronomiques... mais également les habitants dans un rôle d'ambassadeurs.

7. Mettre en tourisme et accompagner la candidature au patrimoine mondial UNESCO des crus des Côtes du Rhône septentrionaux y compris auprès des habitants et des acteurs du territoire.

Ainsi, ce territoire élargi vise à devenir un modèle de développement œnotouristique en se concentrant sur deux missions principales :

- › l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des actions de promotion et de commercialisation de l'offre œnotouristique.
- › la mise en tourisme du projet de candidature au patrimoine mondial de l'UNESCO.

FAIRE DE NOS SINGULARITÉS ET DE NOS ANNÉES D'EXPÉRIENCE **UNE FORCE**

Notre territoire, bien que faisant partie des Côtes du Rhône, se distingue par ses crus et ses cépages uniques. Il possède une identité propre et affirmée, complémentaire des Côtes-du-Rhône méridionales.



La notoriété de nos vignobles est très forte, mais elle est souvent perçue de manière fragmentée. Nos trois destinations labélisées « Vignobles & Découvertes » offrent aujourd'hui **une quasi-continuité territoriale** et regroupent des producteurs et négociants offrant **une gamme d'appellations multiples parmi les crus des Côtes du Rhône Septentrionales**.

Aux portes de la métropole lyonnaise et à proximité de bassins de vie dynamiques comme Grenoble, Saint-Étienne et Valence, notre région est **facilement accessible** depuis la Suisse et se situe sur de grands flux touristiques. Accessible facilement en train de Paris – Marseille – Bruxelles et bien d'autres grandes villes européennes, elle bénéficie d'infrastructures modernes qui facilitent les déplacements et les échanges.

5 offices de tourisme animent déjà leurs territoires et ont souhaité travailler ensemble en 2024. Les offices de tourisme de Porte de Drôme-Ardèche et de Valence Romans Tourisme sont **prêts à s'associer à cette démarche élargie**.

Un réseau solide d'environ **250 socioprofessionnels et acteurs du territoire mobilisés** et interagissant déjà sur ces 3 destinations.

Une expérience avérée de création d'animations, d'événements et de leur promotion et **un savoir-faire de chacun partageable**.

Des infrastructures et des démarches collectives qui nous rassemblent déjà contribuant à l'attractivité de notre région : la ViaRhôna, la Vallée de la Gastronomie, le tourisme fluvial sur le Rhône, Découvertes en Vallée du Rhône...

Le fleuve, élément central et trait d'union géographique, symbolise notre connexion et le ruissèlement de notre identité commune à travers nos territoires. C'est aussi un marqueur fort de l'histoire et des paysages des Côtes du Rhône Septentrionales.

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

AU SERVICE D'UN SEUL ET MÊME TERRITOIRE

Pour atteindre nos objectifs de renforcement de l'identité et de la notoriété de cette destination, de développement des infrastructures et de l'accueil touristique, ainsi que d'optimisation des ressources et de mutualisation des efforts, **nous devons mettre en œuvre des actions stratégiques concrètes et coordonnées. La collaboration entre les parties prenantes sera un élément phare et s'appuiera sur une mise en commun des compétences de chacun et chacune.**



UNE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE MAIS RÉALISTE

Définir une stratégie globale et cohérente, socle de notre candidature commune pour l'obtention en 2025 du label Vignobles & Découvertes à l'échelle de ce territoire élargi :

- › **Élaborer un plan directeur** qui intègre les objectifs des trois grandes parties (identité, infrastructures, ressources) et qui guide les actions sur le court, moyen et long terme.
- › **Mettre en place une gouvernance** associant toutes les parties prenantes pour soutenir et porter cette démarche.
- › **Mettre en place un pilotage très opérationnel** composé de représentants des différents territoires, offices de tourisme et socioprofessionnels pour coordonner et mettre en œuvre les actions.
- › Encourager et animer la coopération entre les différents acteurs du territoire pour **créer des offres touristiques intégrées et durables.**
- › **Qualifier cette offre œnotouristique** par l'accompagnement des acteurs économiques notamment par des actions de **formation.**
- › Organiser ou accompagner des événements communs pour **renforcer l'attractivité globale** de la destination.
- › **Développer une stratégie de communication unifiée** autour d'une identité commune pour promouvoir la Vallée du Rhône Nord comme une destination unique et intégrée, par des canaux de communication diversifiés pour en accroître la visibilité.
- › **Établir des partenariats** avec des organismes départementaux, régionaux, nationaux voire internationaux pour bénéficier de leur expertise et de leur soutien.
- › **Être partie prenante de la démarche UNESCO** pour mettre en tourisme les étapes de ce projet et accompagner sa visibilité tant localement qu'auprès des touristes et visiteurs.

POUR RÉUSSIR CE PROJET AMBITIEUX, UN FINANCEMENT ADÉQUAT EST CRUCIAL

L'union des territoires offrira une portée et une efficacité accrues, permettant de réaliser nos objectifs plus rapidement et de manière plus cohérente. En regroupant nos ressources et en les mutualisant :

- › **Nous optimiserons les coûts** tout en maximisant les retours sur investissement.
- › **Nous aurons un poids plus important** augmentant ainsi notre visibilité et notre influence.
- › **Nous garantirons une utilisation plus efficace des ressources**, tout en assurant un impact significatif et durable pour notre région.
- › **Nous gagnerons en retour d'expérience et d'expertise** entre les différentes destinations.

En avançant ensemble, nous transformerons nos ambitions en réalisations concrètes, positionnant la Vallée du Rhône Nord comme une destination de premier plan.



**UN BUDGET
PRÉVISIONNEL
ANNUEL RÉALISTE
ET PARTENARIAL**

200 000 € HT
dont 50% des recettes
liées à l'activité

Un pacte financier engageant :

Pour 1€ public issu du tour
de table partenarial

› **1€ de recette additionnelle**

Pas de nouvelle dépense pour 2025
mais une stratégie RH basée sur
le valorisation et l'optimisation
des savoir-faire existants.



LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Créé en 2009, le label Vignobles & Découvertes est attribué pour une durée de 3 ans par Atout France, après recommandation du Conseil Supérieur de l'Énotourisme, à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement...) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.

**Plus de 250 socioprofessionnels
et partenaires déjà mobilisés**

**72 caves
et domaines
viticoles**

**75 restaurants
77 hébergements**

**5 offices
de tourisme
et bientôt 7**

**& des prestataires de loisirs
des musées et sites patrimoniaux
des événements et festivals**

**Notre richesse
viticole commune**

**8 appellations
des Côtes-du-Rhône
septentrionales**

**1 nouvelle
appellation
en devenir (2025)**

4260 hectares

432 metteurs en marché

3 destinations labélisées :

- Destination Vallée du Rhône – Condrieu Côte-Rôtie
- D'Hermitage en Saint-Joseph
- De Cornas en Saint-Péray



LA VALLÉE DU RHÔNE NORD



Ardèche Grand Air

Place des Cordeliers
07100 Annonay
ardechegrandair.com
04 75 33 24 51

Rhône Crussol

2 rue de la République
07130 Saint-Péray
rhone-crussol-tourisme.com
04 75 40 46 75

Ardèche Hermitage

Place du 8 mai 1945
26601 Tain l'Hermitage
ardeche-hermitage.com
04 75 08 10 23

Vienne Condrieu Tourisme

Pavillon du tourisme, cours Brillier
38200 Vienne
vienne-condrieu.com
04 74 53 70 10

Pilat Tourisme

2 rue Benay
42410 Pélussin
pilat-tourisme.fr
04 74 87 52 00

Inter Rhône

6 rue des Trois Faucons
84000 Avignon
vins-rhone-tourisme.fr
04 90 27 24 00